

Regulament

CAMPANIA DE MARKETING SEMESTRU II CU PREMII IN VACANTE SI EXCURSII

Secțiunea 1. Organizatorul Campaniei

- 1.1 CAMPANIA este organizată și desfășurată de SC Materom SRL, cu sediul în Cristești, str. Viilor, nr.800, având Codul Unic de înregistrare 10302235, atribut fiscal RO, reprezentată de Baciș Ioan Matei, în calitate de Director General denumită în continuare ORGANIZATOR.
- 1.2 Participanții la CAMPANIE sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al CAMPANIEI, potrivit celor menționate mai jos (denumite în continuare "Regulament Oficial").
- 1.3 Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public pe site-ul și în catalogul electronic al ORGANIZATORULUI de asemenea poate fi consultat în forma fizică, la sediul ORGANIZATORULUI începând cu data de 01.07.2016 și până la data de 30.12.2016 sau prin solicitare telefonică/e-mail la datele de contact: 0365401080/ serviciuclienti@materom.ro.
- 1.4 ORGANIZATORUL își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după anunțul prealabil al acestor modificări pe site-ul companiei.
- 1.5 Regulamentul acestei CAMPANII de marketing va fi publicat și în revistele/ site-ul/ catalogul electronic al ORGANIZATORULUI.

Secțiunea 2. Durata Campaniei

2.1 CAMPANIA va fi lansată la data de 01.07.2016 și va dura până la data de 31.12.2016.
CAMPANIA se va desfășura cu respectarea datelor specific menționate, așa cum sunt prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

Secțiunea 3. Participanții. Condiții de participare

- 3.1 La Campania de Marketing Semestrul II, cu premii în vacanțe și excursii, pot participa clienții ORGANIZATORULUI cu care acesta are încheiat un contract cadru de vânzare piese și accesorii pentru autovehicule.
- 3.2 Pentru organizarea și desfășurarea concursului, Materom nu va percepe participanților nici o taxă de participare.
- 3.3 ORGANIZATORUL își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, cu condiția de a îi instăța în prealabil pe PARTICIPANȚI prin publicare în catalogul electronic
Orice modificare a regulilor de participare la promoție, a mecanismului promoției, a perioadei validității promoției vor fi anunțate pe Portalul Materom.
- 3.4 Pentru a fi eligibili a participa la Campanie și a putea câștiga unul dintre premiile oferite de Materom, Participanții trebuie să îndeplinească următoarele condiții exprese, în mod cumulativ:
 - În perioada campaniei trebuie să înregistreze o creștere a achizițiilor de la Materom cu cel puțin 10% față de perioada precedentă (semestrul I vs semestrul II)
 - Este important să respecte termenul de plată, înscris pe factura, pe perioada campaniei, pentru a putea câștiga premiul. Astfel, clienții care înregistrează facturi neachitate ajunse în gradul IV de somatie, pe perioada Campaniei, nu vor putea beneficia de aceste premii.
 - Aceasta campanie nu se cumulează cu Campania Bonus Rulaj. Prin urmare, clienții care sunt înscrși în Campania Bonus Rulaj, nu se pot înscrie în aceasta Campanie.



MATEROM
piese auto

www.materom.ro

N! Member of
NEXUS Automotive International SA

IBAN:
Alpha Bank Tg-Mureș
RO94BUCU1651215065091RON

SC MATEROM SRL

Loc. Cristești, jud. Mureș,
str. Viilor, nr. 800, cod: 547185
tel./fax: +40 365 401 080
C.I.F. RO 10302235 J26/165/1998
Capital Social 1.200.000



ISO 9001:2008
Management
System
Valid until:
09.11.2016
www.tuv.com
ID 9105042174

- Campanie include rulajele de piese, comercializate de catre Materom Srl, inclusiv piese de origine Mercedes Benz, cat si piese din dezmembrari.
- Rulajele lunare care vor trebui atinse de Participant, pentru a putea beneficia de premiile puse la dispozitie, in prezenta Campanie de catre Organizator, sunt urmatoarele:

Categorie premiu	Destinatie	CA Target lunar	CA Target semestrial
Premiul de excelenta	Croaziera pe Mediterana/ Pelerinaj Israel si Iordania/ Vacanta in Dubai/ Vacanta la Ski in Austria	80,000	480,000
Premiul I	Vacanta in Creta/ Vacanta Ski Austria	60,000	360,000
Premiul II	Vacanta in Creta/ Vacanta Ski Bulgaria	40,000	240,000
Premiul III	City Break Praga/ Revelion Sky Bulgaria/ Vacanta Delta Dunarii	30,000	180,000
Premiul IV	Vacanta Budapesta/ Vacanta litoral Bulgaria	20,000	120,000
Premiul V	Revelion Sky Bulgaria/ Vacanta litoral Bulgaris	10,000	60,000

Pentru detalii sau pentru a afla rulajele lunare acumulate, adresati-va Reprezentantilor dvs. de Vanzari.

Sectiunea 4. Modul de desfasurare a concursului. Premii oferite

4.1 Orice client al Materom Srl se poate inscrie automat, in cadrul prezentei Campanii, cu conditia indeplinirii conditiilor prevazute la sectiunea 3, realizand targetul lunar de achizitii impus.

4.2 La sfarsitul perioadei Campaniei, clientii care au atins targetul de achizitii impus, vor putea, in functie de targetele realizate sa isi aleaga destinatiile propuse de Organizator.

4.3 În funcție de rulajul acumulat, Participantul va avea posibilitatea, în urmatorul an, de a trimite 2 persoane din cadrul societatii sale intr-o vacanta de vis.

4.4 Se poate acorda un singur premiu per client, in cadrul Campaniei, pentru maxim doua persoane.

4.5 Un Participant nu poate fi desemnat câștigător decât o singura dată.

4.6 Castigatorul are obligatia de a transmite Organizatorului, lista cu persoanele desemnate de acesta, pe care doreste sa le trimita in excursie.

4.6 Premiile se acorda in primul semestru al anului urmator celui in care s-a desfasurat Campania.

4.7 Destinatiile propuse de Organizator, in cadrul acestei Campanii, sunt urmatoarele:

- Croaziere de lux pe Mediterana
- Vacanta in Dubai





MATEROM
piese auto

www.materom.ro

IBAN:
Alpha Bank Tg-Mureș
RO94BUCU1651215065091RON

SC MATEROM SRL

Loc. Cristești, jud. Mureș,
str. Villor, nr. 800, cod: 547185
tel./fax: +40 365 401 080
C.I.F. RO 10302235 J26/165/1998
Capital Social 1.200.000



ISO 9001:2008
Management
System
Valid until:
09.11.2016
www.tuv.com
ID 3105042174

N! Member of
NEXUS Automotive International SA

- Pelerinaj în Tara Sfanta Israel
- Vacante la Ski: Austria/Bulgaria
- Vacante litoral: Grecia/ Bulgaria
- City Break Praga
- Vacanta de Revelion 2017
- Vacanta Aquaworld Budapesta

4.8 Detaliile legate de aceste destinatii vor fi publicate pe site-ul oficial al organizatorului, www.materom.ro

4.9 În cadrul acestei campanii promoționale, nu se permite acordarea în bani a premiilor. În cazul în care câștigătorul nu dorește premiul câștigat, nu se permite acordarea în bani a echivalentului acestuia.

4.10 Câștigătorii, prin acceptarea premiului, prin participarea la acest eveniment, sunt de acord să trimită Organizatorului poze din sejur pentru a fi folosite în scopuri comerciale/marketing. Câștigătorii nu vor putea pretinde nicio remunerație pentru folosirea portretelor lor în condițiile prezentului regulament.

Sectiunea 5. Incetarea Campaniei

5.1 Prezenta CAMPANIE poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității ORGANIZATORULUI, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta CAMPANIE.

5.2 ORGANIZATORUL poate inceta CAMPANIA de marketing de indata fara o notificare prelabila a PARTICIPANTILOR

5.3 ORGANIZATORUL poate face anuntul de incetare a CAMPANIEI de marketing in catalogul electronic

Sectiunea 6. Fiscalitate

6.1 Participantii vor putea folosii produsele dobandite in cadrul campaniei de marketing in conformitate cu prevederile Codului fiscal.

6.2 Participantul va fi singurul responsabil pentru retinerea si virarea catre bugetul de stat a impozitului pe venit sau a altor obligatii fiscale aplicabile veniturilor realizate de persoanele juridice care vor primi in mod direct bunurile ce fac obiectul prezentei campanii.

6.3 PARTICIPANTUL se obliga sa despagubeasca pe ORGANIZATOR pentru orice prejudiciu ar putea suferii ca urmare a nerespectarii de catre el sau persoane imputernicite a regimului fiscal a bunurilor ce fac obiectul prezentei Campanii.

Sectiunea 7. Date cu caracter personal

7.1 Prin inscrierea la Campanie, Participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca, numele, adresa si imaginea lor sa fie facute publice si folosite in scopuri de marketing, fara alte obligatii sau plati, in conformitate cu dispozitiile legale in materie.

7.2 Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia datelor cu caracter personal pe durata Campaniei si ulterior. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la prezenta Promotie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare. Organizatorul nu va dezvalui datele cu caracter personal furnizate de Participanti





MATEROM
piese auto

N! Member of
NEXUS Automotive International SA

www.materom.ro

IBAN:
Alpha Bank Tg-Mureș
RO94BUCU1651215065091RON

SC MATEROM SRL

Loc. Cristești, jud. Mureș,
str. Viilor, nr. 800, cod: 547185
tel./fax: +40 365 401 080
C.I.F. RO 10302235 J26/165/1998
Capital Social 1.200.000



ISO 9001:2008
Management
System
Valid until:
09.11.2016
www.tuv.com
ID 9105042174

ca tre terti fara consimtamantul prealabil al Participantilor in cauza, cu exceptia numelor si localitatii de resedinta a acestora, care vor fi facute publice, pe portalul Materom.

7.3 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la Promotie in conformitate cu dispozitiile Legii 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Sectiunea 8. Litigiile

8.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Promotie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului

Sectiunea 9. Regulamentul oficial

9.1 PARTICIPANTII convin prin aderare la CAMPANIE ca, legea aplicabila prezentei campanii este legea romana si ca orice neînțelegere, ce izvorăște din derularea CAMPANIE să fie rezolvată pe cale amiabilă la sediul ORGANIZATORULUI.

Dacă neînțelegerile persistă, orice litigiu decurgând din sau în legătură cu CAMPANIA, inclusiv referitor la încheierea, validitatea, interpretarea, executarea ori încetarea ei, se va soluționa de instantele competente de la sediul Organizatorului.

9.2 Prin participarea la această CAMPANIE, participanții sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial.

9.3 Prevederile prezentului regulament se completeaza cu prevederi ale contractului cadru de vanzare incheiat intre ORGANIZATOR si PARTICIPANT care ramane nemodificat si se aplica in mod corespunzator

9.4 Prezentul Regulament Oficial este valabil pentru intreaga perioada de derulare a CAMPANIEI.

Manager Marketing

Ruxandra Petrina

Director Gen.Adj.

Rodica Baci

SC MATEROM SRL

