

POLITICA ÎN DOMENIUL CALITĂȚII

Moto: „Relații de calitate, afaceri de succes.”

MATEROM este o afacere de familie, cu capital integral românesc, o firmă din TOP-ul distribuitorilor de piese auto din România, care aplică și dezvoltă un management științific, modern, utilizând o combinație între: managementul prin proiecte, managementul prin obiective și managementul prin bugete.

Obiectivele generale ale firmei noastre sunt:

- Respectarea legilor statului și a Legii Lui Dumnezeu;
- Bunăstarea personalului angajat și a familiilor lor, investim în oameni și urmărim retenția angajaților pe termen lung;
- Relații de lungă durată cu furnizori care oferă încredere, produse și servicii de înaltă calitate;
- Creșterea continuă a cotei de piață, urmărind satisfacția clienților noștri;
- Respectăm echilibrul între cele trei domenii fundamentale ale ființei umane:
 - Dimensiunea spirituală (relația cu Dumnezeu);
 - Dimensiunea sufletească (relația cu familia și societatea);
 - Bunăstarea materială;

În vederea îndeplinirii eficiente a obiectivelor majore ale firmei, acordăm respect sporit și grijă față de toate categoriile de resurse: umane, informaționale, financiare și materiale.

Conducerea firmei practică un **management democratic-participativ**, implicăm întregul colectiv în procesul de inovare, stilul de management este reflectat inclusiv prin forma și structura organigramei.

Considerăm că, pentru a putea deveni un **manager de succes**, sunt necesare următoarele calități:

- Să fie vizionar;
- Să fie promotor al schimbării;
- Să învețe în permanență, apoi deschis să dea și altora;
- Să aibă capacitatea de asumare a riscului;
- Să impună un sistem de valori;
- Să aibă încredere în oameni;
- Să caute ajutorul și voia lui Dumnezeu;

Deviza lideilor noștri este: "**Cel mai mare este slujitorul celui mai mic**". Regula fundamentală de promovare în firma noastră este: "**întotdeauna din interiorul organizației**"; accesul la funcția de șef departament fiind posibilă numai după minim 2 ani de activitate în cadrul organizației.

Educația și pregătirea continuă a personalului este pentru noi o prioritate, investim în oameni și le oferim ocazii pentru a învăța în cadrul formal sau informal.

Considerăm **motivarea personalului** ca fiind **factor determinant** în obținerea rezultatelor. Utilizăm un sistem de salarizare, prin care angajatul este plătit în acord individual sau global, în funcție de postul pe care îl ocupă, raportat la veniturile nete.

Politica MATEROM din punct de vedere logistic este ca aprovizionarea/distribuția să fie realizată de parcul auto propriu.

Clientul este considerat cea mai importantă componentă a afacerii noastre, astfel buna noastră organizare este în scopul creșterii gradului de satisfacție al clientului și dezvoltării de relații interumane armonioase.

Practicarea unui management de calitate va conduce, cu siguranță, la satisfacția și fidelizarea clienților noștri.